



Lehdistötiedote 10.11.2005

Mainostoimisto MBE lanseerasi uuden markkinoinnin välineen  
**HOPOTTAJAT TOI KUHINAMARKKINOINNIN MAAILMALTA SUOMEEN**

Perinteisten markkinointimuotojen rinnalle on maailmalla syntynyt ilmiö nimeltä WOM-markkinointi (word of mouth). Hopottajat-palvelu toi yhden WOM-markkinoinnin muodon, ns. kuhinamarkkinoinnin ensimmäisenä Suomeen. Hopottajat-palvelun ensimmäinen testikampanja päättyi lokakuun lopussa. Tulokset todistavat "tuotteistetun puskaradion" voiman. Kampanjatuotteen myynti nousi kampanjan ansiosta 30 prosenttia. Testikampanjan Hopotustuote oli naisen luontaista bakteerikantaa tasapainottava luontaistuote EcoVag.

- Intiimituotteet ovat aika vaikea aihe mainonnassa. Hopottajat-palvelu sopi loistavasti EcoVagin markkinointiin, koska se on ihmisläheinen ja henkilökohtainen markkinoinnin muoto. Olen varma, ettei Hopottajien käynnistämä puskaradio hiljene kampanjan päätyttyä. Tuote on hyvä ja sana kiertää, kertoo Polar Pharma Oy:n toimitusjohtaja **Seija Paananen**.

Kuukauden mittaiseen kampanjaan osallistui 44 rekisteröitynyttä Hopottajaa eri puolilta Suomea. Iältään he olivat 19-59-vuotiaita ja heidän sosiaaliset ja ekonomiset taustansa olivat erilaisia. Testattuaan veloituksetta saamansa tuotteen, Hopottajat kertoivat kokemuksistaan sosiaalisessa ympäristössään eli hopottivat, sekä raportoivat tehdyistä Hopotuksista. Raporttien perusteella he saivat kampanjan päätyttyä kampanjakohtaisen palkkion. Jokainen hopotti omalla persoonallisella tavallaan avoimesti ja rehellisesti.

- Tuotteiden lisääntyvän tarjonnan keskellä ystävien kokemukset vaikuttavat yhä enemmän kuluttajan ostopäätökseen. Viestien infoähkyssä ihminen on vastaanottavainen kuluttajien väliselle arjen vuorovaikutukselle. Lisäksi tuttu ihminen on luotettava viestinvälittäjä, taustoittaa Hopottajat-palvelun tiedottaja **Terhi Hollo** kampanjan menestystä.

Hopottajat-palveluun rekisteröityminen on maksutonta ja sitoumuksetonta. Hopottaja valitsee itse kampanjat, joihin haluaa osallistua. Hopottajille ei makseta palkkaa, vaan toiminta on täysin vapaaehtoista. Hopottajat-palvelu toimii avoimesti ja eettisesti. Hopottajan tulee olla täysi-ikäinen eikä Hopotustuotteiksi oteta lapsille suunnattuja tuotteita. Palvelua ylläpitää ja markkinoi mainostoimisto MBE.

**Lisätietoja:**

Hopottajien tiedottaja, copywriter Terhi Hollo (03) 5233 224, [terhi.hollo@mbe.fi](mailto:terhi.hollo@mbe.fi)  
Polar Pharma, Seija Paananen (09) 8493 630, [seija.paananen@polarpharma.fi](mailto:seija.paananen@polarpharma.fi)