



Tiedoksi tiedotusvälineille
15.1.2007

Hopottajat on rekisteröity tavaramerkki

Mainostoimisto MBE lanseerasi marraskuussa 2005 Suomeen Hopottajat®-palvelun, jossa vapaaehtoiset kuluttajat testaavat tiettyä kampanjatuotetta/palvelua ja muodostettuaan siitä mielipiteensä alkavat hopottaa, eli kertoa siitä eteenpäin omassa sosiaalisessa ympäristössään.

Hopottajat-palvelu on Mainostoimisto MBE:n kehittämä palvelu ja Hopottajat on MBE:n rekisteröimä tavaramerkki. Myös Hopottaja-sana kuuluu rekisteröinnin piiriin. Hopottamisesta näyttää kuitenkin tulevan suomen kieleen uusi käsite, jolla saatetaan tarkoittaa kaikkea kuluttajien kesken tapahtuvaa markkinointia, niin sanottua Word of Mouthia. Tästä syystä hopottamisesta kirjoitetaan ja puhutaan myös sellaisia asioita, jotka eivät liity Hopottajat-palveluun. Palvelun ylläpitäjänä MBE haluaa ottaa kantaa Hopottajat-palvelun eettisyyteen.

Palvelun säännöt on laadittu yhdessä markkinointiin erikoistuneen asianajajan kanssa ja toiminta on avointa ja vapaaehtoista. Hopottaja voi osallistua niihin kampanjoihin, jotka häntä kiinnostavat ja erota palvelusta milloin tahansa.

Rekisteröityvien Hopottajien tulee olla täysi-ikäisiä. Hopottaja saa kertoa olevansa osa palvelua eikä hänen oleteta kertovan testaamastaan tuotteesta mitään omien mielipiteidensä vastaista.

Lisätietoa Hopottajat-palvelusta:
copywriter Terhi Hollo (03) 5233 224, terhi.hollo@mbe.fi