



tiedote 12.11.2007

**Kuluttajansuoja-lehti:  
”Hopottaminen on kuluttajansuojalain mukaista markkinointia”**

Marraskuussa ilmestynyt Kuluttajansuoja-lehti 4/2007 kirjoittaa laajasti Hopottajat<sup>®</sup>-palvelusta sekä pääkirjoituksessaan että kolmen sivun mittaisessa artikkelissa ”Hopottaminen – uusi tapa markkinoida”. Jutussa haastateltu Kuluttajaviraston tiedottaja Laura Salmen toteaa, että Hopottaminen on kuluttajansuojalain mukaista markkinointia eikä kuluttajavirastoon ole tullut hopotusta koskevia yhteydenottoja.

– Palvelun soveltuvuus suomalaiseen markkinointiin on tietenkin ollut meille alusta asti tärkeä asia. Siksi muun muassa palvelun säännöt on laadittu yhdessä markkinointiin erikoistuneen lakimiehen kanssa, kertoo Hopottajat-palvelua ylläpitävän Mainostoimisto MBE:n copywriter Terhi Hollo.

Hopottamisella ei ole mitään tekemistä niin sanottujen flogien (fake blog) kanssa, joissa blogi naamioidaan näyttämään tavalliselta nettipäiväkirjalta, mutta onkin mainostavan yrityksen ylläpitämä. Jos Hopottaja haluaa kertoa omassa blogissaan olevansa Hopottaja ja kertoa tuotteesta, on hänelle tietenkin siihen oikeus. Jokainen saa hopottaa itselleen luontaisella tavalla; toiselle se voi olla kahvipöytäkeskustelu, toiselle ajatusten vaihtaminen internetin välityksellä. Hopottajat on kuitenkin ohjeistettu aina kertomaan olevansa mukana kampanjassa, jossa ovat saaneet tutustua hopottamaansa tuotteeseen.

Tuotteeseen tutustuminen niin, että Hopottaja pystyy muodostamaan siitä henkilökohtaisen mielipiteensä, on aina oleellinen osa kampanjaa. Hopotuskampanjassa ei koskaan ennalta määritellä mitä Hopottajan tulee tuotteesta kertoa. Koko palvelu perustuu siihen, että Hopottaja kertoo henkilökohtaisia käyttökokemuksiansa eteenpäin. Jos tuote/palvelu on pettymys, on Hopottajalla täysi oikeus kertoa myös negatiivisista kokemuksistaan.

– Tästä syystä hyväksymme kampanjan kohteiksi ainoastaan aidosti laadukkaita tuotteita ja palveluita, jolloin mahdollisimman moni Hopottaja voi saada niin sanotun ”wautsi-ilmiön”. Silloin hopotus on helppoa ja luontevaa, Hollo toteaa.

Lisätietoja Hopottajat-palvelusta:  
Copywriter Terhi Hollo  
(03) 5233 224  
terhi.hollo@mbe.fi