

Rekisterissä jo yli 3000 Hopottajaa  
**Hopottajat® jälleen mukana Mainontapäivässä**

Suomen ensimmäinen Word of Mouth -palvelu Hopottajat esittäytyy Mainostajien liiton järjestämässä Mainontapäivässä Helsingin Messukeskuksessa 2.9.2008. Viimevuotiseen tapaan Hopottajien ständillä arvotaan yhden Hopotuskampanjan ilmainen ylläpito. Viime vuonna kampanjan voitti Nutricia Baby Oy, joka valitsi hopotettavaksi tuotteeksi Muksu Maitojuoman, josta kutsuttiin hopottamaan 1–3-vuotiaiden lasten vanhempia.

Mainontapäivässä on esillä myös esimerkkejä jo järjestetyistä Hopotuskampanjoista sekä messutarjous uusille kampanja-asiakkaille.

Hopottajat-rekisterissä on tällä hetkellä noin 3100 suomalaista valmiina tutustumaan laadukkaisiin tuotteisiin ja palveluihin, antamaan kuluttajapalautetta sekä kertomaan niistä aktiivisesti sosiaalisissa verkostoissaan.

Lisätietoja Hopotuskampanjoista:

Minttu Murtomäki

(03) 5233 211

040-7780 020

minttu.murtomaki@hopottajat.fi

www.hopottajat.fi

Lisätietoja Mainontapäivän ohjelmasta ja esiintyjistä: [www.mainontapaiva.fi](http://www.mainontapaiva.fi)

Hopottajat-palvelua ylläpitää lahtelainen Mainostoimisto MBE.

