



Suosittelumedia Hopottajat

Suosittelumedia Hopottajat tarjoaa mahdollisuuden yli 13 500* suosittelijan kautta yli 1,6 miljoonaan brutto-kontaktiin sosiaalisessa mediassa kuten Facebookissa, Instagramissa, Pinterestissä, blogeissa sekä kasvokkain kaikissa arjen tilanteissa. Sadat tuotearviot ja suositukset kasvattavat tunnettuuttasi ja myyntiä sekä nostavat löydettävyyttäsi hakukoneissa. Tämän lisäksi saat kampanjan päätteeksi loppuraportin, joka sisältää koonnin tehdyistä suosituksista sekä suosittelijoiden palautteen tuotteesta!

(*heinäkuu 2018)

UUTUUS! Luo kampanja helposti netissä haluamasi ajankohtana!

- Kerro** kampanjatuote ja valitsemasi kampanja-aika.
- Valitse** kampanjaasi kohderyhmä (sukupuoli, ikä, asuinalue).
- Valitse** kampanjaasi koko.
- Testaile** halutessasi erikokoisia kampanjoita eri kohderyhmillä.
- Esikatsele** tekemiäsi valintoja ja tilaa kampanja!

Kokonaistavoittavuus yli 1,5 miljoonaa bruttokontaktia

Esimerkkejä:

- Ruuasta ja ruuanlaitosta kiinnostuneita naisia on noin **5 700**, kokonaistavoittavuus **690 000** bruttokontaktia.
- Yli 25-vuotiaita naisia on yli **7 000**, kokonaistavoittavuus **840 000** bruttokontaktia.

Kohderyhmän valinta

Kampanjaan sopivat suosittelijat voit valita

- iän
- asuinpaikan
- sukupuolen
- kiinnostuksen kohteiden
- sosiaalisen median aktiivisuuden perusteella

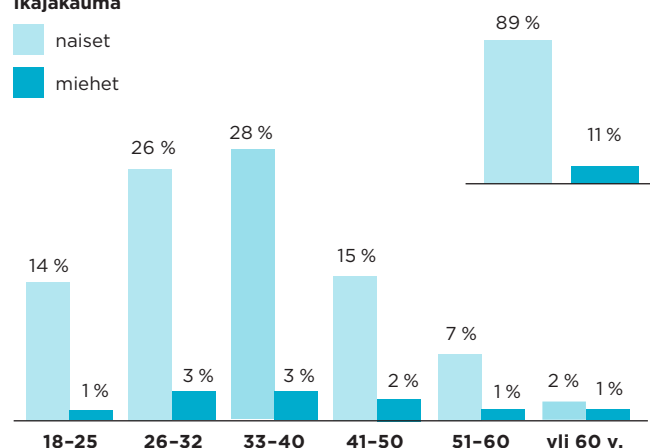


Kiinnostuksen kohteita ovat esimerkiksi: ruoka ja ruoanlaitto, leivonta ja kädentaidot, lemmikit, koti/perhe, terveys, kauneudenhoito ja muoti, vapaa-aika/matkailu, viihde/kulttuuri, luonto, talous/raha, tekniikka/sovellukset.

Rekisteröityneiden suosittelijoiden profiili

Ikäjakausma

■ naiset
■ miehet



Näin Suosittelukampanja Basic toimii

- Aloitamme** rekrytoimalla tavoitekontaktimäärän tuottavan määrän kohderyhmään kuuluvia suosittelijoita. He ilmoittautuvat kampanjaan oman kiinnostuksensa mukaan.



- Kampanjatuotteiden/lahjakorttien toimitus** suosittelijoille brändinmukaisen saatekirjeen kera.



- Suosittelijat** testaavat kampanjatuotteita ja jakavat kokemuksiaan verkostoihinsa.



- Suosituksset** ja tuotearviot näkyvät sosiaalisessa mediassa sekä arjessa ja ajavat liikennettä tehokkaasti halualmallesi sivustolle.



- Kampanjan** päättyttyä voit ladata asiakassivulta loppuraportin, josta näet miten bruttokontaktit on tavoitettu. Loppuraportissa on myös suorat linkit esim. blogikirjoituksiin. Lisäksi loppuraportissa saat suosittelijoilta arvokasta palautetta tuotteestasi.



Esimerkkikampanja

SINI kylpyhuoneen pesusetti
-suosittelukampanja300
SUOSITTELIJAA

	Kpl	Bruttokontakteja yht.
Kasvokkain raportoituja suosituksia	483	483
Facebook-suosituksia	82	8 200
Instagram-suosituksia	44	2 200**
Twitter-suosituksia	34	432
Blogi-suosituksia	34	40 912**
Pinterest-suosituksia	5	250**
Muu sosiaalinen media	4	200**

98 %
VALMIS SUOSITTELEMAAN.97 %
PITI PESUSETISTÄ.

Saavutettuja bruttokontakteja yli 52 000 (tavoite 36 000)!

Muut sosiaalisen median suosittelut ovat suosituksia ja tuotearvioiden jakoja esimerkiksi suljetuille Facebook-ryhmäsivuille tai omalla kuvalla tehtyjä Facebook-jakoja. Mikäli suositukseen ei ole voinut antaa suoraa linkkiä on ylläpito saanut tehdystä suosituksesta kuvakaappauksen.

* Kirjoittajan määrittelemä lukijamäärä / kk tai jos sitä ei ole, lukuna on käytetty 100 / kk

** Kirjoittajan määrittelemä lukijamäärä / kk tai jos sitä ei ole, lukuna on käytetty 50 / kk

Suosittelusta ovat hyötäneet mm.



Hinnasto / Suosittelukampanja Basic

Kontaktihinnat alk. 0,04 eur / bruttokontakti esim.

- 100 suosittelijaa / 12 000 bruttokontaktia* (ä 0,29 eur) kampanjahinta 3 500 eur
- 500 suosittelijaa / 60 000 bruttokontaktia* (ä 0,08 eur) kampanjahinta 5 000 eur
- 1 000 suosittelijaa / 120 000 bruttokontaktia* (ä 0,05 eur) kampanjahinta 9 000 eur
- 2 000 suosittelijaa / 240 000 bruttokontaktia* (ä 0,04 eur) kampanjahinta 10 000 eur

Hintoihin lisätään alv 24 %.

*Kun kampanjan painotus on vahvasti sosiaalisessa mediassa. Jos painotus on kasvokkain tehtävissä kokemuksellisemmissä suosituksissa, takuukontaktimäärän täyttymiseksi tarvitaan useampi suosittelija.

Lisäpalveluna tarjoamme saatteen tulostuksen, osoiterekisterin toimituksen postitusfirmaan sekä tuotteen ja materiaalin postituksen suosittelijoille.

Pääset helposti itse testaamaan sivustollamme eri kohderyhmiä ja niiden kokoja sekä bruttokontaktimääriä. Rekisteröityneenä käyttäjänä pääset kokeilemaan eri kampanjakokoja ja näet myös niiden hinnat. Kampanjan ostaminen on helppoa ja vie vain hetken aikaasi.

Suosittelukampanja Basic sisältää

- Palvelun tekninen ylläpito ja suosittelijoiden tekninen tuki
- Rekisteröityneiden suosittelijoiden kampanjarekrytointi
- Kampanjanosto Hopottajat-suosittelumedian sivustolla
- Saatekirjeen (1 kpl)
- Yhteydenpito suosittelijoihin (motivointi ja aktivointi)
- Mahdollisuuden seurata kampanjan etenemistä yrityksesi tunnuksilla Hopottajat-suosittelumedian sivustolla

Tarvittaessa autamme mielellämme kampanjan luonnissa!

JOHANNA HEINONEN

Asiakusspäällikkö

Suosittelumedia Hopottajat
johanna.heinonen@hopottajat.fi
p. 044 5535 175

MINTTU MURTOMÄKI

Kehitysjohtaja

Suosittelumedia Hopottajat
minttu.murtomaki@mbe.fi
p. 040 778 0020

www.hopottajat.fi

Pidätämme oikeuden muutoksiin.
Palvelun ylläpitäjä: MBE Oy