



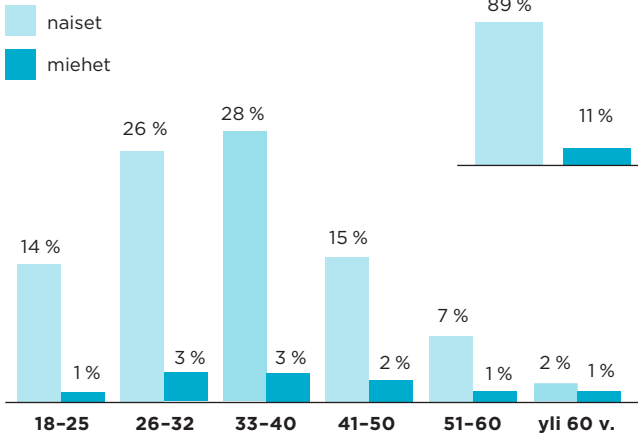
Suosittelumedia Hopottajat

Suosittelumedia Hopottajat tarjoaa mahdollisuuden yli 13 500* suosittelijan kautta yli 1,6 miljoonaa bruttokontaktiin sosiaalisessa mediassa kuten Facebookissa, Instagramissa, Pinterestissä, blogeissa sekä kasvokkain kaikissa arjen tilanteissa. Sadat tuotearviot ja suositukset kasvattavat tunnettuuttasi ja myyntiä sekä nostavat löydettävyyttäsi hakukoneissa. Tämän lisäksi saat kampanjan päätteeksi loppuraportin, joka sisältää koonnin tehdyistä suosituksista sekä suosittelijoiden palautteen tuotteesta!

(*heinäkuu 2018)

Rekisteröityneiden suosittelijoiden profili

Ikäjakauma



Näin Suosittelukampanja toimii

1. **Suunnitellaan** tavoitteisiisi sopiva kampanja yhdessä. Pääset valitsemaan myös erikoiskohderyhmiä ja saat halutessasi kampanjaan esimerkiksi kuvakisan!

2. **Aloitamme** rekrytoimalla tavoitekontaktimäärän tuottavan määrän kohderyhmään kuuluvia suosittelijoita. He ilmoittautuvat kampanjaan oman kiinnostuksensa mukaan.



3. **Kampanjatuotteiden/ lahjakorttien toimitus** suosittelijoille brändinmukaisen saatekirjeen kera.



Kokonaistavoittavuus yli 1,6 miljoonaa bruttokontaktia



Esimerkkejä:

- Perheellisiä kaupungissa asuvia **+25 v.** naisia on noin 4 600, kokonaistavoittavuus **550 000** bruttokontaktia.
- Koiranomistajia on yli **4 200**, kokonaistavoittavuus **504 000** bruttokontaktia.
- Yli 30-vuotiaita naisia ja miehiä on yhteensä n. 10 000, kokonaistavoittavuus **1 200 000** bruttokontaktia.
- Bloggaajia on yli 1 700.

Kohderyhmän valinta

Tässä muutama esimerkki, miten kampanjaan sopivat suosittelijat voidaan valita:

- iän
- asuinpaikan
- sukupuolen
- lasten lukumäärän
- kiinnostuksen kohteiden
- sosiaalisen median aktiivisuuden perusteella

Kiinnostuksen kohteita ovat esimerkiksi: ruoka ja ruoanlaitto, leivonta ja kädentaidot, lemmikit, koti/perhe, terveys, kauneudenhoito ja muoti, vapaa-aika/matkailu, viihde/kulttuuri, luonto, talous/raha, tekniikka/sovellukset.

SUOSITTELUKAMPANJAN HYÖTY:

Voit halutessasi saada todella tarkasti valitun kohderyhmän, joille haluat antaa tuotteen/palvelun testattavaksi!

4. **Suosittelijat** testaavat kampanjatuotteita ja jakavat kokemuksiaan verkostoihinsa.



5. **Suosituks** ja tuotearviot näkyvät sosiaalisessa mediassa sekä arjessa ja ajavat liikennettä tehokkaasti kampanjasivulle.



6. **Kampanjan** päätyttyä saat kattavan loppuraportin, josta näet miten bruttokontaktit on tavoitettu. Loppuraportissa on myös suorat linkit esim. blogikirjoituksiin. Lisäksi loppuraportissa saat suosittelijoilta arvokasta palautetta tuotteestasi.



Esimerkkikampanja

SINI kylpyhuoneen pesusetti
-suosittelukampanja300
SUOSITTELIJAA

	Kpl	Bruttokontakteja yht.
Kasvokkain raportoituja suosituksia	483	483
Facebook-suosituksia	82	8 200
Instagram-suosituksia	44	2 200**
Twitter-suosituksia	34	432
Blogi-suosituksia	34	40 912**
Pinterest-suosituksia	5	250***
Muu sosiaalinen media	4	200**

98 %
VALMIS SUOSITTELEMAAN.97 %
PITI PESUSETISTÄ.

Saavutettuja bruttokontakteja yli 52 000 (tavoite 36 000)!

Muut sosiaalisen median suosittelut ovat suosituksia ja tuotearvioiden jakoja esimerkiksi suljetuille Facebook-ryhmäsivuille tai omalla kuvalla tehtyjä Facebook-jakoja. Mikäli suositukseen ei ole voinut antaa suoraa linkkiä on ylläpito saanut tehdystä suosituksesta kuvakaappauksen.

* Kirjoittajan määrittelemä lukijamäärä / kk tai jos sitä ei ole, lukuna on käytetty 100 / kk

** Kirjoittajan määrittelemä lukijamäärä / kk tai jos sitä ei ole, lukuna on käytetty 50 / kk

Suosittelusta ovat hyötäneet mm.



Hinnasto / Suosittelukampanja

Perustamiskustannus 2500 eur

Perustamiskustannus sisältää kampanjan (1 kpl) suunnittelun, kampanjan luomisen Hopottajat-järjestelmään, suosittelijoiden rekrytoinnin rekisteristämme, kampanjamainonnan Hopottajat-sivustolla ja infisivun hopottajat.fi-sivustolla, saatekirjeen (1 kpl) suunnittelun, palvelun teknisen ylläpidon ja suosittelijoiden teknisen tuen, loppuraportin ja kampanjakoosteen.

Kontaktihinnat alk. 0,052 eur / bruttokontakti esim.

- 100 suosittelijaa / 12 000 bruttokontaktia* (á 0,19 eur) kontaktihinta yht. 2 280 eur, kampanjahinta yhteensä 4 780 eur
- 500 suosittelijaa / 60 000 bruttokontaktia* (á 0,125 eur) kontaktihinta yht. 7 500 eur, kampanjahinta yhteensä 10 000 eur
- 700 suosittelijaa / 84 000 bruttokontaktia* (á 0,10 eur) kontaktihinta yht. 8 400 eur, kampanjahinta yhteensä 10 900 eur

- 1 000 suosittelijaa / 120 000 bruttokontaktia* (á 0,09 eur) kontaktihinta yht. 10 800 eur, kampanjahinta yhteensä 13 300 eur
- 1 500 suosittelijaa / 180 000 bruttokontaktia* (á 0,065 eur) kontaktihinta yht. 11 700 eur, kampanjahinta yhteensä 14 200 eur
- 2 000 suosittelijaa / 240 000 bruttokontaktia* (á 0,052 eur) kontaktihinta yht. 12 480 eur, kampanjahinta yhteensä 14 980 eur

Hintoihin lisätään alv 24 %.

Lisäpalveluna tarjoamme saatteen tulostuksen, osoiterekisterin toimituksen postitusfirmaan sekä tuotteen ja materiaalien postituksen suosittelijoille.

*Kun kampanjan painotus on vahvasti sosiaalisessa mediassa. Jos painotus on kasvokkain tehtävissä kokemuksellisemmissä suosituksissa, takuukontaktimäärän täyttymiseksi tarvitaan useampi suosittelija.

Suunnitellaan juuri tavoitteeseesi sopiva kampanja yhdessä!

JOHANNA HEINONEN

Asiakkuuspäällikkö

Suosittelumedia Hopottajat

johanna.heinonen@hopottajat.fi

p. 044 5535 175

www.hopottajat.fi

Pidätämme oikeuden muutoksiin.

Palvelun ylläpitäjä: MBE Oy